

# Jahrestagung 2014

## 25.-27. September, Hamburg



Foto: UKE

**Aussteller- und  
Sponsoreninformationen**

V E R N E T Z U N G

M E D I Z I N S T U D I U M

W I S S E N S C H A F T



Fotos: [www.mediaserver.hamburg.de/C\\_Spahr/bier](http://www.mediaserver.hamburg.de/C_Spahr/bier)



Universitätsklinikum  
Hamburg-Eppendorf



Universität Hamburg  
DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

## Sehr geehrte Aussteller und Sponsoren,

wir freuen uns sehr über Ihr Interesse an der Jahrestagung der Gesellschaft für medizinische Ausbildung (GMA) 2014 in Hamburg! Vielleicht kennen Sie die Tagung entweder bereits aus den vergangenen Jahren oder Sie überlegen zum ersten Mal, diese Gelegenheit für einen nachhaltigen Kundenkontakt zu nutzen – wir möchten Ihnen auf den folgenden Seiten verschiedene Möglichkeiten vorstellen, wie Sie sich und Ihre Produkte ideal präsentieren und auf diese Weise sowohl Ihr bestehendes Netzwerk weiter ausbauen als auch neue Kontakte knüpfen können.

**Nutzen Sie Ihre Chance**, auf der GMA 2014 mit hochkarätigen Vertretern des sich rasant weiterentwickelnden Felds der medizinischen Aus- und Weiterbildung zusammenzutreffen und ins Gespräch zu kommen. Stellen Sie sich und Ihre Produkte direkt vor Ort mit einem Ausstellungsstand vor oder machen Sie als Sponsor durch verschiedene, individuelle Marketingaktivitäten auf Ihr Unternehmen aufmerksam. Gerne unterstützen wir Sie bei der Planung und Umsetzung Ihrer Ideen und Wünsche, um einen rundum gelungenen Tagungsauftritt für Sie sicherzustellen.

*Wir freuen uns, wenn wir Sie auf der GMA 2014 in Hamburg begrüßen dürfen!*

*Für das Kongress-Team*



Prof. Dr. Wolfgang Hampe  
Lehrprofessur Biochemie



Dr. Olaf Kuhnigk, MME (Bern)  
Leitung Prodekanat für Lehre



Prof. Dr. Dr. Andreas Guse  
Prodekan für Lehre

## Zielgruppe im Überblick

- Chefärzte, Oberärzte und Assistenzärzte aus Human-, Tier- und Zahnmedizin
- Entscheidungsträger der Dekanate zur Studiengangausstattung
- Psychologen und Pädagogen
- Sämtliche Berufsgruppen aus medizinischen Aus-, Weiter-, und Fortbildungseinrichtungen sowie aus in diesen Bereichen tätigen Unternehmen
- Angehörige anderer, interdisziplinärer Gesundheitsberufe aus den Bereichen Krankenpflege, Physiotherapie, Rettungsdienst und Logopädie

### Teilnehmerzahlen der letzten GMA-Jahrestagungen:

- 2008 (Greifswald): ca. 240
- 2009 (Freiburg): ca. 410
- 2010 (Bochum): ca. 540
- 2011 (München): ca. 600
- 2012 (Aachen): ca. 600
- 2013 (Graz): ca. 600
- Für die Tagung in Hamburg rechnen wir mit ca. 700 Teilnehmerinnen und Teilnehmern.

## Die GMA

Die Gesellschaft für Medizinische Ausbildung (GMA) wurde 1978 als Deutsche Sektion der Association for Medical Education in Europe (AMEE) gegründet. Die GMA hat sich zum Ziel gesetzt, medizinische Aus-, Weiter- und Fortbildung anzuregen und zu fördern. Nähere Informationen finden Sie unter [www.gesellschaft-medizinische-ausbildung.org](http://www.gesellschaft-medizinische-ausbildung.org).

### Die GMA 2014 in Hamburg umfasst Beiträge zu u. a. folgenden Themen:

- Aufbau und Ausstattung medizinischer Lernzentren (*Skills Lab*)
- Computerunterstützte Prüfungsformen (Hard- und Software)
- Unterrichtsmedien in der Medizin (z. B. internetbasiertes Lernen)
- Elektronisches Studiengangverwaltungsmanagement
- Computerunterstützte Unterrichtsevaluation
- Elektronische Erfassung von Studierendenabstimmungen in Hörsälen (Hard- und Software)
- Curriculumsentwicklung
- Reform des Medizinstudiums (Modellstudiengänge)
- Lehr- und Lernformen in Aus-, Weiter- und Fortbildung
- Qualitätsmanagement in der medizinischen Aus-, Weiter- und Fortbildung

## Ausstellerpakete

**10% Frühbucherrabatt  
bis 15.4.2014**

### Goldsponsor

- 10 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche (bevorzugte Platzierung vor dem Plenarsaal im Foyer des Campus Lehre, dem zentralen Veranstaltungsort der Tagung)
- Anzeige im Kongressprogramm (Format DIN A5, U2 oder U4, 4-farbig)
- Nennung der Goldsponsorschaft in allen relevanten kongressbegleitenden Medien
- Logoplatzierung inkl. Verlinkung auf der Kongresshomepage
- Einlage einer Werbebroschüre (max. 6 Seiten, Format DIN A4) in die Kongresstasche
- 6 Kongresstickets für Ihre teilnehmenden Gäste
- 4 Tickets für die Teilnahme am Gesellschaftsabend

Es werden maximal zwei Goldsponsorschaften vergeben!

Preis: 5.900,00 €

### Silbersponsor

- 6 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche (Platzierung vor dem Plenarsaal im Foyer des Campus Lehre, dem zentralen Veranstaltungsort der Tagung)
- Anzeige im Kongressprogramm (Format DIN A5, beim Programmüberblick, 4-farbig)
- Logoplatzierung inkl. Verlinkung auf der Kongresshomepage
- Einlage einer Werbebroschüre (max. 6 Seiten, Format DIN A4) in die Kongresstasche
- 3 Kongresstickets für Ihre teilnehmenden Gäste
- 2 Tickets für die Teilnahme am Gesellschaftsabend

Es werden maximal drei Silbersponsorschaften vergeben!

Preis: 2.900,00 €

### Fachausstellung

Präsentieren Sie sich! Nutzen Sie in unmittelbarer Nähe zu den Kongressräumen die Gelegenheit, während der Kaffeepausen und Mittagessen mit Ihrer Zielgruppe ins Gespräch zu kommen.

- Ausstellungsfläche berechnet sich pro Quadratmeter
- Stromanschluss
- Standardmobiliar (Stühle und Tische)
- 2 kostenfreie Ausstellerausweise

Preis: 220,00 €/m<sup>2</sup>

**Alle Ausstellerpakete exkl. Standaufbauten und separate Bodenbeläge.**

## Anzeigenschaltung im Programmheft

Nutzen Sie eine Anzeige im Programmheft, um auf Ihren Stand, Ihre Produkte und Ihre Leistungen aufmerksam zu machen.

- Format: DIN A5
- Auflage: ca. 800 Exemplare
- Erscheinungstermin: zur Veranstaltung
- Anzeigenschluss: voraussichtlich 15.7.2014
- exkl. Layout- und Graphikkosten
- 1/1 Innenseite, 4-farbig: Preis: 750,00 €
- 1/2 Innenseite, 4-farbig: Preis: 400,00 €

## Satelliten-Symposium

Nutzen Sie die Möglichkeit, interessierte Kongressteilnehmer in einem eigenen Workshop direkt und unmittelbar über neue wissenschaftliche Ergebnisse oder neue Entwicklungen in Ihrem Unternehmen zu informieren. Gerne stellen wir Ihnen dafür einen Raum im Campus Lehre, dem zentralen Veranstaltungsort der Tagung, zur Verfügung. Sie selbst laden Ihre Wunschreferenten ein und können den vorgesehenen Raum nach eigenen Vorstellungen dekorieren.

- 45 min Vortragszeit + 15 min Zeit für Kundengespräche
- eigener Vortragsraum
- Tagungstechnik inkl. Beamer und Beschallung
- exkl. werblicher Gestaltung des Seminarraumes
- Ankündigung Ihres Symposiums auf der Kongresswebsite und im Programm

Preis: 2.500,00 €

## Individuelles Marketing

Entsprechend Ihren Wünschen und Vorstellungen bieten wir Ihnen eine Reihe von weiteren Sponsoringmöglichkeiten an, wie z. B.

- Kongresstaschen: Die Tagungsunterlagen werden den Teilnehmern in Ihren Firmen- bzw. Kongresstaschen übergeben. Ein Give-Away mit nachhaltigem Erinnerungswert, auch noch lange nach der Veranstaltung. Exkl. Druck-, Herstellungs-, Material und Transportkosten. Preis: 1.000,00 €, einmalige Vergabe.
- Tagungsmappe: Die Tagungsunterlagen werden in Ihre Firmen- bzw. Kongressmappen eingelegt. Exkl. Druck-, Herstellungs-, Material und Transportkosten. Preis: 800,00 €, einmalige Vergabe.
- Kombi-Preis Kongresstasche und Tagungsmappe: 1.500,00 €
- Einlage in die Tagungsmappe: Ihre Kugelschreiber bzw. Folder/Prospekte (max. DIN A4) etc. werden den Unterlagen der Teilnehmer von uns beigefügt. Exkl. Druck-, Herstellungs-, Material und Transportkosten. Preis: 500,00 €
- ID-Tags: Die Teilnehmerscheine werden mit Ihrem Firmenlogo gebrandet. Inkl. Druckkostenbeitrag. Preis: 800,00 €
- Lanyards: Die von Ihnen zu Verfügung gestellten oder durch uns produzierten Lanyards der Teilnehmer weisen plakativ auf Ihr Unternehmen hin. Exkl. Druck-, Herstellungs-, Material und Transportkosten. Preis: 1.000,00 €
- USB-Stick: Ein mit Ihrem Firmenlogo gebrandeter USB-Stick informiert die Teilnehmer über das Kongressprogramm, das gesellschaftliche Rahmenprogramm und enthält alle Abstracts der Tagung. Exkl. Druck-, Herstellungs-, Material und Transportkosten. Preis: 800,00 €, einmalige Vergabe.
- Posterausstellung: Ihr Logo wird auf dem oberen Rahmen der Posterstellwände angebracht und ist so stets präsent. Exkl. Druck-, Herstellungs-, Material und Transportkosten. Preis: 100,00 € für die Anbringung an 10 Posterstellwänden. Rabatt für höhere Stückzahl auf Anfrage.

### Weitere Sponsorenoptionen:

- Übernahme eines Posterpreises
- Sponsoring der Posterparty
- Sponsoring des Gesellschaftsabends
- (Beitrag zum) Catering
- Übernahme weiterer Sachleistungen

Sprechen Sie uns gerne für individuelle Angebote an!

**Wir freuen uns, wenn wir Ihr Interesse geweckt haben** und beraten Sie gerne zu allen Fragen rund um Ihren Tagungsauftritt!

#### **Kontakt**

Dr. Katrin Laatsch  
Pressearbeit & Kongresse  
[ausstellung@gma2014.de](mailto:ausstellung@gma2014.de)

Für Ihre **direkte Buchung** füllen Sie bitte beiliegendes Buchungsformular aus und senden Sie dieses gescannt per Mail an obenstehende Adresse. Wir unterbreiten Ihnen anschließend ein unterschriftsfähiges Angebot.

Alternativ füllen Sie gerne unser Onlineformular aus ([www.gma2014.de/ausstellung](http://www.gma2014.de/ausstellung)). Wir freuen uns auf Ihre Buchung und darauf, Sie im September 2014 in Hamburg begrüßen zu dürfen!

## **Allgemeine Informationen**

### **Veranstaltungsort**

Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf  
Martinistraße 52  
20246 Hamburg

### **Veranstalter**

Prof. Dr. Wolfgang Hampe  
Dr. Olaf Kuhnigk, MME (Bern)  
Prof. Dr. Dr. Andreas Guse

Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf  
Medizinische Fakultät der Universität Hamburg  
Martinistraße 52, 20246 Hamburg  
im Auftrag der Gesellschaft für Medizinische Ausbildung (GMA)

Weitere Informationen zur Tagung finden Sie unter [www.gma2014.de](http://www.gma2014.de).